

► eID-SERVICE

KOMFORTABLES UND SICHERES IDENTITÄTSMANAGEMENT
FÜR ONLINEDIENSTEANBIETER



www.bundesdruckerei.de

Mit dem neuen Personalausweis, der im November 2010 in Deutschland eingeführt wird, können Onlinedienstanbieter und Bürger sichere und rechtsverbindliche Internetgeschäfte tätigen. Voraussetzung dafür ist – neben einer elektronischen ID-Karte bzw. dem neuen Personalausweis – die Nutzung eines eID-Services. Bürger können mit Hilfe des eID-Services festlegen, welche personenbezogenen Informationen sie einem Onlinedienstanbieter beim Kauf eines Produkts über das Internet zukommen lassen wollen. Und die Onlinedienstanbieter können sicher sein, dass ihr Online-Geschäftspartner auch tatsächlich der ist, für den er sich ausgibt. Das ist vor allem dann wichtig, wenn der Jugendschutz den Kauf eines Produkts, wie z. B. Videospiele, erst ab einem bestimmten Alter erlaubt. Mit dem eID-Service können Käufer und Onlineanbieter ihre Identifizierungsinformationen einfach und sicher austauschen.

Kontakt:

Bundesdruckerei GmbH
Oranienstraße 91 • D-10969 Berlin
Tel +49 (0) 30 - 25 98-0
Fax +49 (0) 30 - 25 98-22 05
E-Mail InternationalSales@bdr.de



www.bundesdruckerei.de

Anwendungsmöglichkeiten:

Anbieter von Onlinediensten: Authentisierung und Identifizierung bei eBusiness und eGovernment

Vorteile:

- Digitale Identitäten werden rechtsicher überprüft
- Durch die Altersverifikation werden alle gesetzlichen Anforderungen des deutschen Jugendschutzes erfüllt
- Identifikation ohne Medienbruch – bisherige bekannte Identifizierungsverfahren (z. B. PostIdent) können entfallen
- Hohe Kundenfreundlichkeit durch schnelles und anonymes Login

Eigenschaften:

Mit dem eID-Service der Bundesdruckerei kann der Diensteanbieter die Identitätsprüfung seines Online-Geschäftspartners anstoßen. Technisches Detailwissen ist dafür nicht erforderlich. Die Schnittstelle ist leicht zu integrieren und verwendet internationale Standards. Alle deutschen gesetzlichen Vorgaben sind erfüllt.

